

Discours du Président
COUPE DE LA LIGUE DES AS GOLF D'ENTREPRISE
Golf de Digne les Bains - les 3 et 4 juin 2017

Monsieur le Délégué du Golf d'Entreprise en PACA, Régis SERRA

Monsieur le Directeur, Franck LE BLEVEC

Mesdames, Messieurs,

C'est un réel plaisir pour moi de pouvoir prendre la parole devant un échantillon des meilleurs talents du golf d'entreprise en région PACA qui se sont affrontés pendant deux jours sur le magnifique parcours des Lavandes du Garden Golf de ACA 2017.

Je voudrais démarrer mon propos en saluant avec chaleur la qualité de l'accueil qui a encore une fois été proposée par le directeur du golf et toutes ses équipes de l'accueil, de la restauration, de l'hôtellerie et évidemment du terrain. Mon cher Franck après la journée de la femme ceux sont les journées de l'entreprise que vous soutenez de belle manière.

Je voudrais maintenant me tourner vers Régis pour le féliciter d'avoir accepté la responsabilité de servir le golf d'entreprise en assumant les fonctions de Délégué de Ligue à la suite d'Olivier BRIZE. Lourde charge, si je m'en tiens aux 87 Associations sportives et 3200 licenciés qui font de PACA la 2^{ème} force du golf entreprise après Paris. Lourde charge, parce que, ensemble, il le sait, nous avons l'ambition de promouvoir encore davantage le golf en entreprise dans notre région. Le développement sera le credo de la Ligue et sera inscrit dans le plan stratégique du golf entreprise en PACA. Développement des licenciés, développement des AS, développement de l'image et des valeurs de notre discipline. L'entreprise est l'un des principaux viviers et gisements pour créer du nouveaux golfeurs parmi les salariés, les familles, les enfants ou les retraités. Le golf de demain a besoin de l'énergie et de la modernité des entreprises et des administrations pour donner une nouvelle impulsion, une nouvelle dynamique à un sport vieillissant. Deux indicateurs sont révélateurs : 54,7 ans de moyenne d'âge pour les licenciés en PACA et seulement 9% de jeunes de moins de 19 ans dans les rangs de la Ligue.

Evidemment pour cela, nous avons besoin de vous. Vous pouvez intervenir de deux façons :

- Soit en proposant au sein de vos sociétés l'organisation d'opérations découvertes et d'initiation au jeu de golf en utilisant des moyens pédagogiques comme des structures gonflables, des puttings d'entraînement ou divers types de matériel. A cet égard, la semaine du golf entreprise qui a eu lieu du 15 au 22 mai 2017 n'a pas recueilli en PACA l'engouement attendu. Il faut que cela change.
- Soit en communiquant tout simplement et avec passion sur les bienfaits et les vertus du golf, dans votre entourage, auprès de votre hiérarchie ou auprès de vos collègues. Indiquer qu'il est simple de créer une AS ou une section golf au sein de l'entreprise. Félicitations d'ailleurs au CE de la SEPR du Pontet dans le 84 qui vient d'être affilié à la ffgolf en qualité de membre associé ainsi que la société MACAZA de Nice. La communication c'est aussi faire partager les 3 événements médiatiques majeurs que va connaître le golf français et susceptibles d'accélérer le rythme du développement du golf :
 - L'Open de France qui intègre les Rolex Séries avec la société chinoise HNA ;
 - La Ryder Cup en France en 2018 (préinscription avant le 31 juillet) ;
 - Et le golf aux Jeux Olympiques en 2024.

Mesdames, messieurs, vous l'avez compris, on compte sur vous. La compétition c'est bien et indispensable mais le développement c'est notre avenir, c'est l'affaire de tous.

Vive le golf en entreprise.

Merci de votre attention. Place au palmarès .