

Les clubs se mobilisent

Dans un an, la Ryder Cup, qui oppose une équipe de golfeurs Européens à celle composée d'Américains, se disputera pour la première fois en France, à Paris. La Fédération française de golf souhaite d'ici là capter l'attention d'un public français en demande. « Pendant un mois, l'opération "One year to golf" permet de faire découvrir la pratique du golf au plus grand nombre », résume Marc Rom, président du Comité départemental (CDGolf).

Ainsi, le CDG06 et la très large majorité des golfs des Alpes-Maritimes organisent des journées portes ouvertes, ou des

A Nice, samedi 23 septembre

animations périodiques afin de faire découvrir ce sport. « 11 parcours sur 15 ont répondu favorablement », se

Marc Rom, président du Comité départemental des Alpes-Maritimes. (Photo DR)



Liste des golfs mobilisés dans l'opération One year to golf :
Le Provençal (Sophia Antipolis), Le Victoria (Valbonne), Old course Cannes-Mandelieu, Domaine de Barbossi (Mandelieu), Grande bastide (Opio), Begude (Roquefort les pins), Claux Arnic (Grasse) St-Donat (Grasse), Golf de Menton, Auron et Valberg.
Renseignements : www.cdgolf06.com

félicite le président du CDG06. Le 23 septembre à Nice, l'équipe du Comité mènera une opération spéciale avec des ateliers "découverte" à l'espace des Brumes (Jardins Albert 1^{er}). « Le but est vraiment de s'adresser aux débutants et de montrer que notre sport est accessible à tout le monde grâce à des animations gratuites », insiste Marc Rom. **FAB.P.**